

2023年3月7日

オハヨー乳業株式会社
オハヨーバイオテクノロジーズ株式会社

人気 TikToker がロイテリ 乳酸菌サプリメント、ロイテリヨーグルトを紹介

TikTok にて PR 動画を 3 月 4 日（土）に公開

美容・ダイエット・主婦向けなど各分野で活躍する 4 名のインフルエンサーがお口からの健康を訴求

日本カバヤ・オハヨーホールディングスグループのオハヨー乳業株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：野津 基弘）と、ヘルスケア領域で事業を展開しているオハヨーバイオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：野津 基弘）は、3 月 4 日（土）に、TikTok にてフォロワー 30 万人以上などの人気インフルエンサー 4 名による PR 動画を公開しました。

今回の PR 動画では、より幅広い層へロイテリ 乳酸菌サプリメントやロイテリヨーグルトといった「ロイテリシリーズ」の良さを知っていただけるよう、美容、ダイエット、主婦目線の生活に役立つ情報など、さまざまな分野で活躍するインフルエンサー 4 名に「ロイテリシリーズ」に興味を持ったきっかけや実際に続けてみた感想についてご紹介いただきました。

オハヨー乳業およびオハヨーバイオテクノロジーズは、今後も「ロイテリシリーズ」の商品や乳酸菌であるロイテリ菌の知識について幅広い世代へ知っていただけるよう、YouTube、TikTok、Instagram などの SNS での PR 動画をはじめとする、全身の健康に寄与する口腔ケアの大切さを伝える啓発活動を実施してまいります。

◆PR 動画詳細

公開日：2023 年 3 月 4 日（土）～

公開先 SNS：TikTok

① i am a housewife vlog 主婦（ユーザー名：i_am_a_housewife）

<プロフィール>

主婦 TikToker。節約術や日常で役立つ商品、豆知識を発信。

<チャンネル URL>

https://www.tiktok.com/@i_am_a_housewife

<動画内容>

“家族と一緒に続けている菌活ルーティン”としてロイテリシリーズを紹介。『ロイテリヨーグルト』は、「小腹がすいた時に食べている好きな味」と紹介し、『ロイテリ 乳酸菌サプリメント』は、家族みんなの寝る前の習慣となっており、なめるだけでロイテリ菌を摂ることができる手軽さに加え「寝起きの口内の不快感がなくなった」と説明。

<URL>

https://www.tiktok.com/@i_am_a_housewife/video/7206628727738944769



② かなこまる (ユーザー名: kanakomaru_aoi)

<プロフィール>

広島県在住の2歳の男児の母親。美容、食、生活用品などおすすめの商品を幅広く発信。

<チャンネル URL>

https://www.tiktok.com/@kanakomaru_aoi

<動画内容>

息子の朝食を準備しているシーンの中で『ロイテリ 乳酸菌サプリメント』と『ロイテリヨーグルト』を紹介。息子の起床時の口臭が気になったことをきっかけに使用し始めたと説明。「水なしでなめるだけでロイテリ菌を摂れるのも魅力的。50年以上続けている食品会社から発売されているという安心感もあり選んだ」と説明している。

<URL>

https://www.tiktok.com/@kanakomaru_aoi/video/7206667086452608257



③ Nana (ユーザー名: nana...0312)

<プロフィール>

171 cmの高身長を生かし、洋服、美容、ライフスタイルなどの情報を発信する。

<チャンネル URL>

<https://www.tiktok.com/@nana...0312>

<動画内容>

“毎日の自分磨きのひとつ”として『ロイテリ』でのケアを紹介。口内の菌バランスを整えてくれる『ロイテリ 乳酸菌サプリメント』を「お口ケアとしてなめるだけですっきりする」と話し、恋人から褒められたエピソードの紹介や変化についても話している。

<URL>

<https://www.tiktok.com/@nana...0312/video/7206655626259221762>



④ popomei [ダイエット中] (ユーザー名: popomei915)

<プロフィール>

自身のダイエット成功体験から、ダイエットに効果的な食生活や美容について発信している。

<チャンネル URL>

<https://www.tiktok.com/@popomei915>

<動画内容>

“今日の朝ごはん”として、毎日食べているヨーグルトの種類を変え『ロイテリヨーグルト』を続けていることを紹介。「とろとろしていて、飲むヨーグルトみたいで美味しかった」と味についての感想を話しました。『ロイテリ 乳酸菌サプリメント』は、「ミント味は食後になめるとすっきりする」や、手軽にお口のケアができることについても説明している。

<URL>

<https://www.tiktok.com/@popomei915/video/7206657491848023298>



◆動画内で紹介された商品の特長

『ロイテリヨーグルト』

健康とおいしさの両立を目指した、機能性表示食品（届出番号：C130）。商品1個あたりに2億個の生きたロイテリ菌（L.reuteri DSM 17938株）を含みます。口内フローラを良好にするロイテリ菌は、歯ぐきを丈夫で健康に保つ機能が報告されています。生乳を使用し、コクがあるのにすっきりとした味わい、独自のトロっとした食感に仕上げました。また砂糖ではなく、キシリトールを使用しました。



『ロイテリ 乳酸菌サプリメント』

ヒト由来の乳酸菌であるロイテリ菌を生きたまま体内に取り入れることでお口から全身の菌バランスをサポートするというという新発想のサプリメント。タブレットタイプのため、1日1～2粒を目安に水無しでサツとなめるだけで手軽に補給できます。お口から全身の健康を徹底ケアしたい方へさわやかミント味の『ロイテリ 乳酸菌サプリメント Basic Guard（ベーシックガード）』や親子でオーラルケアに取り組みたい方へやさしいイチゴ味の『ロイテリ 乳酸菌サプリメント Self Guard（セルフガード）』のラインアップをご用意しています。



左から、

『ロイテリ 乳酸菌サプリメント Basic Guard（ベーシックガード）』、『ロイテリ 乳酸菌サプリメント Self Guard（セルフガード）』

※ロイテリシリーズは、スウェーデン BioGaia®社 の正規のロイテリ菌を使用しています。

・ロイテリ公式ストア

<https://ohayo-reuteri.com/>

・健康 web メディア「お口から、カラダのこと」

<https://media.ohayo-reuteri.com/>

— オハヨー乳業株式会社・オハヨーバイオテクノロジー株式会社 会社情報 —

オハヨー乳業と、オハヨーバイオテクノロジーは、日本カバヤ・オハヨーホールディングスグループの一員として、日本人の健康寿命を延ばし、豊かな人生を実現するため「医と食のバランスを変える」という10年ビジョンを掲げております。オハヨー乳業は素材をいかした乳製品の開発・製造を通して、オハヨーバイオテクノロジーはロイテリ事業を通じて、皆様の健やかな生活に貢献してまいります。